**Intergastra-Highlight: Internationales Hotelsortiment von Häfele**

**One Room, one Face – one Style**

Die Häfele Gruppe für Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme hat ein über 200 Produkte umfassendes, weltweit verfügbares Sortiment zur zielgruppengerechten Ausstattung von Hotelzimmern zusammengestellt. Unter dem Motto „One Room, one Face – one Style“ werden die Highlights aus diesem Programm am Messestand 4E51in Halle 4 bei der Intergastra vom 03. bis 07. Februar in Stuttgart zu sehen sein. Der Spezialist für Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme unterstreicht seine internationale 360° Objekt-Kompetenz zudem mit der Präsentation eines digitalen Zimmerentwurfs.

Das internationale Hotelsortiment von Häfele schafft die Voraussetzung für bis ins Detail gestaltete Räume aus einer Hand mit passenden Produkten und Lösungen vom Eingang über den Stauraum, Wohn-und Schlafbereich bis ins Badezimmer. Damit realisieren Architekten, Planer, Investoren und Betreiber problemlos Räume aus einem Guss mit einem besonderen unverwechselbaren Flair.

Zu diesem einzigartigen Sortiment gehören unter anderem Türbeschläge für die Eingangs- und Badezimmertür und das elektronische Schließsystem Dialock mit seiner transpondergesteuerten umfassenden Zutrittskontrolle. Nach Wunsch gibt es diese selbstverständlich auch mit innovativem Smartphone-Key und passenden Griffen für Türen und Möbel.

Vielgefragt sind die mit Smartphone oder Tablet per Bluetooth steuerbaren Soundmodule, Stauraumlösungen mit komfortablen Accessoires für Schränke und Garderoben sowie Loox LED-Leuchten mit integrierten USB-Ladestationen und Bewegungsmeldern.

**Mehr Komfort mit multifunktionalen Möbeln**

Mit dem Sortiment entstehen clevere Inneneinrichtungen für die Hotellerie sowie multifunktionale Möbel unterschiedlicher Größen und für unterschiedliche Anforderungen. Innovative Ideen und Projekte zum Thema Micro Living, dem angesichts steigender Immobilienpreise zu einem Megatrend gewordenen komfortablem Leben auf kleinem Raum, haben Häfele zum Vordenker in der Branche werden lassen. Das internationale Hotelsortiment liefert nun sozusagen die Hardware auch für diesen zukunftsträchtigen Markt.

**Komfort für Gast und Betreiber: Dialock trifft Raumsteuerung**

Häfele Dialock Schließsystem und Interel Guest Room Management System (GRMS) – dieses smarte Duo bietet am Häfele Messestand Einblicke in neue Perspektiven für die Gebäudeautomation und Raumsteuerung in Hotels. Vom Empfang über den Aufenthalt des Gastes bis zur optimierten Arbeitsorganisation sorgen Schließ- und Raumsteuerungssystem für Komfort, Sicherheit und Energieeffizienz in der Hotellerie. Über eine sichere End-to-End-Verbindung via Bluetooth Low Energy (BLE) tauschen Dialock-Türterminals Daten mit dem Interel Netzwerk aus. Beide Systeme lassen sich einfach vernetzen, steuern und bedienen – und senken so Investitions- und Betriebskosten.

**Hoteltür 2.0 – Drei Partner ein Konzept**

Hoteltür 2.0 ist die Weiterentwicklung eines Erfolgskonzepts, das in den vergangenen sechs Jahren in der Hotellerie international Furore gemacht hat. Die Markenpartner Häfele, Herholz und Pfleiderer liefern dem Hotelier ein Gesamtkonzept für die zu den Anforderungen des jeweiligen Betreibers passende und optimal konfigurierbare Hotelzimmertür. Das Häfele Dialock Schließsystem in Kombination mit dem Smartphone fähigen Hoteltürterminal, innovative haptische Oberflächen von Pfleiderer und bewährte Türentechnik von Herholz, sind die Markenzeichen dieser neuen Hoteltür, die am Messestand von Häfele präsentiert wird.

**Netzwerke knüpfen beim Fokus Hotel**

Und noch eins: Häfele ist selbstverständlich auch diesmal wieder Partner beim Branchentreffpunkt und Themenpark Fokus Hotel gleich nebenan. Hier treffen sich Hoteliers, Architekten, Brancheninsider und Produzenten. Sie erschließen sich im Themenpark traditionell neue Potenziale und knüpfen Netzwerke. Häfele zeigt seine Produkte in Anwendung. Besonders eindrucksvoll, die mit einem Lichtgewebe aus dem Häfele Sortiment gestalteten runden Leuchten über dem Stammtisch. Hier findet in Kooperation mit dem Bund Deutscher Innenarchitekten BDIA an drei Nachmittagen die Blaue Stunde statt, damit sich Planer und Bauherren für zukünftige gemeinsame Projekte kennenlernen können.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

Häfele GmbH & Co KG, Postfach 1237,

D-72192 Nagold, Tel.: +49 7452 95-394,

Fax: +49 7452 95-1498,

E-Mail: ralf.biehl@haefele.de

Bildtexte:

371217-A\_Abb1\_Intergastra\_Preview.jpg

One Room, one Face – one Style. Häfele schafft mit seinem mehr als 200 Produkte umfassenden, international verfügbaren Hotelsortiment optimale Voraussetzungen für die zielgruppengerechte Ausstattung von Hotelzimmern.

371217-A\_Abb2\_Intergastra\_Preview.jpg

Am Messestand von Häfele bei der Intergastra in Stuttgart gibt es Zimmerentwürfe für die Hotellerie in topaktuellen Designs und Farbkombinationen.

371217-A\_Abb3\_Intergastra\_Preview.jpg

Dieser von Häfele entwickelte Badspiegel ist eine absolute Innovation. In ihm stecken verschiedene Lichtszenarien, ein Soundsystem und eine Heizung, die das Beschlagen des Spiegels wirkungsvoll verhindert.

Fotos: Häfele

**Häfele** ist ein international aufgestelltes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Nagold, Deutschland. Es wurde 1923 gegründet und bedient heute in über 150 Ländern weltweit die Möbelindustrie, Architekten, Planer, das Handwerk und den Handel mit Möbel- und Baubeschlägen sowie elektronischen Schließsystemen. Häfele entwickelt und produziert Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme in sechs Werken in Deutschland und Ungarn. Im Geschäftsjahr 2016 erzielte die Häfele Gruppe bei einem Exportanteil von 79% mit über 7300 Mitarbeitern, 37 Tochterunternehmen und zahlreichen weiteren Vertretungen weltweit einen Umsatz von 1,3 Mrd. Euro.