**Häfele mit von der Partie – Das kleine Haus auf Tour**

**Micro Living mobil – von Berlin nach Rom**

Micro Living oder „Mehr Leben pro Quadratmeter“, damit hat sich Häfele, der internationale Spezialist für Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme auch über seine Branche hinaus einen guten Namen gemacht. Jetzt ist Häfele mit von der Partie, wenn das aVOID Tiny House, ein mobiles Minihäuschen demnächst auf Tour durch Europa geht.

Functionality Cube, preisgekröntes Youth Lab, skalierbare Micro Apartments und innovative Stauraumkonzepte von Häfele finden in der Fachwelt und in den Medien seit Jahren Beachtung. Da nimmt es nicht wunder, dass Häfele mit cleverer Beschlagtechnik auch bei der am 22. März in Berlin beginnenden Tour des ersten in Italien gebauten mobilen Mini-Hauses als Sponsor auftritt. Das 9-Quadratmeter-Häuschen macht sich auf eine 60-tägige Reise durch Deutschland, die Schweiz und Italien, mit Stationen in sieben Städten.

Häfele, genauer gesagt die Häfele Niederlassung in Italien, hat für das Tiny House des 27-jährigen italienischen Architekten Leonardo Di Chiara unter anderem die Klappenbeschläge Free und das Beleuchtungssystem Loox geliefert. Das passt alles sehr gut zur Realisierung der komfortablen kleinen Wohneinheit und auch zum neuen Lebensgefühl der wachsenden Zahl von urbanen Nomaden, die sich einmal in solchen Häuschen wohlfühlen sollen.

Das winzige Haus ist auf einem Anhänger montiert und auf neun Quadratmetern mit allem erdenklichen Komfort ausgestattet. Alle Möbel sind, den Werkzeugen eines Schweizer Taschenmessers nachempfunden, in die Wände gefaltet. Bei Bedarf werden sie je nach Nutzungsabsicht einfach hervorgezaubert. aVoid repräsentiert einen echten Lebensstil, der durch die Bindung an minimalistische Prinzipien nach dem Motto „weniger ist mehr“ auf Nachhaltigkeit setzt. Mit seinen beiden blanken Seitenwänden ist das Tiny House in Form eines Reihenhauses ausgeführt. So können sich mehrere Einheiten auf kleinem Raum perfekt zusammenfinden und sich immer neu organisieren. aVOID ist das Ergebnis eines Forschungsprojekts unter Leitung von Leonardo Di Chiara in Zusammenarbeit mit der Tinyhouse University. Es wird heute von zahlreichen international bekannten Technik-Partnern unterstützt.

Wer jetzt neugierig geworden ist kann gerne mal vorbeischauen und das kleine Häuschen mit Zukunftspotenzial selbst kennenlernen. Gelegenheit dazu besteht z.B. vom 22. März bis 3. April am AEDES Architekturforum, in Berlin, oder an den weiteren Stationen der Tour in Ulm und München, in Mendrisio in der Schweiz oder in Mailand, Bologna und Rom. Den Veranstaltungsplan und weitere Infos zur Tiny House Tour gibt es unter www.leonardodichiara.it.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

Häfele GmbH & Co KG, Postfach 1237,

D-72192 Nagold, Tel.: +49 7452 95-0,

Fax: +49 7452 95-200,

E-Mail: info@haefele.de

Bildtexte:

190318\_fig1\_TinyHouse.jpg

190318\_fig2\_TinyHouse.jpg

Auf dem Anhänger von Berlin nach Rom. Das aVOID Tiny House, ein innovatives Micro-Reihenhaus mit Häfele inside, stößt überall dort, wo es gezeigt wird, auf großes Interesse.

190318\_fig3\_TinyHouse.jpg

190318\_fig4\_TinyHouse.jpg

190318\_fig5\_TinyHouse.jpg

190318\_fig6\_TinyHouse.jpg

Nasszelle (links) und Wohnraum (rechts) im Reisemodus. Alle Möbel und Einrichtungen verschwinden in den Seitenwänden und können je nach Bedarf ausgeklappt werden. So verwandelt sich der 9-qm-Raum in eine Küche, in ein Esszimmer oder in einen Schlafraum.

Fotos: Häfele/Di Chiara

**Häfele** ist ein international aufgestelltes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Nagold, Deutschland. Es wurde 1923 gegründet und bedient heute in über 150 Ländern weltweit die Möbelindustrie, Architekten, Planer, das Handwerk und den Handel mit Möbel- und Baubeschlägen sowie elektronischen Schließsystemen. Häfele entwickelt und produziert Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme in fünf Werken in Deutschland und Ungarn. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte die Häfele Gruppe bei einem Exportanteil von 80% mit über 7600 Mitarbeitern, 37 Tochterunternehmen und zahlreichen weiteren Vertretungen weltweit einen Umsatz von 1,38 Mrd. Euro.