**Bilanz 2017:**

**Nagolder Beschlagtechnik-Spezialist steigert Umsatz um 4,9 Prozent**

**Häfele wächst vor allem international**

Die internationale Häfele Gruppe für Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme hat 2017 mit einem Gesamtumsatz von 1,375 Milliarden Euro (2016: 1,311 Milliarden Euro) abgeschlossen. Das entspricht einem Wachstum von 4,9%. Währungsbereinigt sind es sogar 6,5%.
Die 37 ausländischen Tochterunternehmen haben dazu ein Plus von 6,3%, die Mutter- und die sechs Produktionsgesellschaften in Deutschland 1,7% beigesteuert. Nahezu alle bearbeiteten Märkte haben sich positiv entwickelt. „Hauptwachstumstreiber“ waren im vergangenen Jahr die Vertriebsgesellschaften in USA, Vietnam und Indien. Die Märkte in Asien verzeichneten allgemein überdurchschnittliche Zuwachsraten.

Weltweit wuchs die Mitarbeiterzahl erneut um 200 auf jetzt 7.600.
In Deutschland hat Häfele 1.600 Mitarbeiter, darunter 85 Auszubildende/Studenten.

Mit 37 Auslandsgesellschaften und zahlreichen weiteren Vertriebsorganisationen weltweit ist Häfele in über 150 Ländern tätig.
80 Prozent seines Umsatzes wird heute außerhalb Deutschlands erwirtschaftet. Die Unternehmensgruppe bedient mit ihren Produkten und Services die führenden Möbelhersteller der Welt, Architekten und Planer sowie seine Partner im Handwerk und den Handel mit bedarfsgerechten weltweiten und lokalen Sortimenten.

Eigene Produkte entstehen in einem von fünf Häfele Produktionswerken oder werden bei einem von 1.500 Partnern auf der ganzen Welt hergestellt. Aktuell treibt die Häfele Gruppe die globale Vernetzung weiter voran. Im erfolgreichen internationalen Objektgeschäft konzentriert man sich mit neuen Angeboten auf den Wachstumssektor Hospitality. Für innovative Smart Home-Konzepte ist das Unternehmen ebenfalls zum Vordenker geworden. Häfele Connect, eine App für Smartphones und Tablets, vernetzt und steuert Licht und Sound sowie elektrische Antriebe im Möbel.

Die Unternehmensgruppe ist optimistisch in das neue Geschäftsjahr gestartet und sieht gute Chancen, auch 2018 international zu wachsen.

„Wir erwarten für das Gesamtjahr einen Umsatzzuwachs im mittleren einstelligen Bereich“, erklärt Unternehmensleiterin Sibylle Thierer.
Dazu werden auch Investitionen in Höhe von 55 Millionen Euro in Märkte, Produkte, Produktionsanlagen, Logistik und Service beitragen.

Risiken sieht die Unternehmensleitung in den volatilen Devisen- und Rohstoffmärkten sowie den vielen politischen Unruhen und weltweiten Brennpunkten, auf deren Entwicklung – wie schon 2017 – im Bedarfsfall flexibel und umsichtig zu reagieren sein wird.

Weitere Informationen erhalten Sie bei

Peter Courtin, Häfele GmbH & Co KG,

Postfach 12 37, D-72192 Nagold,

Tel.: +49 7452 95-391, Fax: +49 7452 95-283,

E-Mail: peter.courtin@haefele.de

Internet: www.hafele.com

Bilddtexte:

070318\_fig1\_HV\_Bilanz.jpg

Die Häfele Hauptverwaltung in Nagold.

070318\_fig2\_TH\_Bilanz.jpg

Unternehmensleiterin Sibylle Thierer

070318\_fig3\_Smart\_Bilanz.jpg

Häfele Connect, eine selbst entwickelte App für Smartphones und Tablets, vernetzt und steuert Licht und Sound sowie elektrische Antriebe im Möbel. Auch beim Thema Smart-Home ist Häfele als Vordenker dabei.

070318\_fig4\_Smart\_Bilanz.jpg

Großes Kino bei der Weltmesse Interzum in Köln. Hier hat Häfele mit seiner Smart-Home Inszenierung für Aufsehen gesorgt.

070318\_fig5\_OneRoom\_Bilanz.jpg

One Room, one Face – one Style. Häfele schafft mit seinem über 200 Produkte umfassenden, international verfügbaren Hotelsortiment optimale Voraussetzungen für die zielgruppengerechte Ausstattung von Hotelzimmern.

070318\_fig6\_VZ\_Bilanz.jpg

Heute bestellt, morgen geliefert – Häfele hat sich als moderner Logistikdienstleister bei seinen Geschäftspartnern weltweit einen guten Namen gemacht. Im Bild: Packstraße mit Mitarbeiterinnen im Versandzentrum Nagold.

Fotos: Häfele

**Häfele** ist ein international aufgestelltes Familienunternehmen mit Hauptsitz in Nagold, Deutschland. Es wurde 1923 gegründet und bedient heute in über 150 Ländern weltweit die Möbelindustrie, Architekten, Planer, das Handwerk und den Handel mit Möbel- und Baubeschlägen sowie elektronischen Schließsystemen. Häfele entwickelt und produziert Beschlagtechnik und elektronische Schließsysteme in fünf Werken in Deutschland und Ungarn. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte die Häfele Gruppe bei einem Exportanteil von 80% mit über 7.600 Mitarbeitern, 37 Tochterunternehmen und zahlreichen weiteren Vertretungen weltweit einen Umsatz von 1,38 Mrd. Euro.